



HISTORISCHE
VERENIGING
MAASSLUIS

HVM

De HVM verzamelt, ontrafelt en deelt de geschiedenis van Maassluis.



BELEIDSPLAN

2017 - 2027

Opsteller:
Kees Tempelaars

Datum:
1 mei 2017

Versie:
3.0



Beleidsplan Historische Vereniging Maassluis

INHOUDSOPGAVE

INHOUDSOPGAVE	2
INLEIDING	3
1. Bronnen/Referenties.....	3
2. De Historische Vereniging Maassluis (HVM)	3
3. Doelstellingen.....	3
4. Missie	3
5. Doel beleidsplan	3
6. Opbouw beleidsplan	4
7. Vrijwilligers	4
8. Commissies.....	4
9. Werk-, en projectgroepen	5
10. Externe Commissies en Overlegfora	5
HOOFDSTUK 1 Waar komen we vandaan?	6
HOOFDSTUK 2 Waar bevinden we ons nu?	8
1. Sterke punten	10
2. Zwakke punten	10
HOOFDSTUK 3 Waar gaan we naar toe?	11
Cultuurvisie Maassluis 2020.....	11
Visie HVM.....	11
Thema's Cultuurvisie Maassluis 2010.....	11
Thema 1. Aantrekkelijk wonen, werken en leven in Maassluis.....	11
Thema 2. Maatschappelijke rol van kunst en cultuur in Maassluis.....	11
Thema 3. Cultuurparticipatie van kinderen en jongeren.....	12
Welke bijdragen levert de HVM nu al aan bovenstaande thema's?	12
Welke nieuwe bijdragen zou de HVM aan de thema's moeten/kunnen leveren?	14
HOOFDSTUK 4 Hoe komen we daar?	15
SMART doelen stellen.....	15
Pijlers van het beleid	15
1. Verbeteren van huidige activiteiten en producten.....	15
SMART doelstelling zichtbaarheid	16
SMART doelstelling verbeteren interne communicatie.....	16
SMART doelstelling verbeteren toegankelijkheid woordmateriaal.....	16
2. Ledenwerving verbeteren.	17
SMART doelstelling	17
3. Cultuureducatie van jonge kinderen versterken	19
SMART doelstelling	19



Beleidsplan Historische Vereniging Maassluis

INLEIDING

1. Bronnen/Referenties

1. Statuten zoals opgesteld in de akte van oprichting van vereniging van de HISTORISCHE VERENIGING MAASSLUIS, gevestigd te Maassluis, d.d. 29 maart 1983 en aangepast op 18 maart 2010.
2. Huishoudelijk Reglement, vastgesteld door de Algemene Vergadering in haar vergadering d.d. 9 februari 1984.
3. Leidraad Bestuur versie 2.1 d.d. 1 mei 2010.
4. Handboek_HVM_Versie_2.1_20100501

2. De Historische Vereniging Maassluis (HVM)

De Historische Vereniging Maassluis is in 1983 opgericht en kent al jaren een redelijk stabiel maar licht dalend aantal leden. Het is een bloeiende en actieve organisatie van vrijwilligers die zich bezighoudt met onderzoek naar en het uitdragen van de verzamelde kennis van de historie van Maassluis in al haar facetten.

De HVM kent ongeveer 1250 leden. Daarvan spelen circa 100 leden een actieve rol. Zij vormen het bestuur, maken deel uit van de geactiveerde commissies, project- en werkgroepen of leveren op enigerlei andere wijze een nuttige bijdrage.

3. Doelstellingen

De HVM stelt zich ten doel:

- het vastleggen en verzamelen van al datgene wat betrekking heeft op de geschiedenis van Maassluis,
- het beschermen en bewaren, dan wel doen beschermen en bewaren van historische stadsgezichten, historische landschappen, monumenten, gebouwen, bouwwerken en voorwerpen, onderdelen en restanten van gebouwen en bouwwerken, alsmede van bouwwerken, voorwerpen of restanten daarvan in de bodem of vindplaatsen daarvan in het verleden dan wel voor het onderzoek van het verleden van Maassluis.

4. Missie

In de doelstellingen van de HVM ligt de missie opgesloten. De HVM zet zich in om de kennis van de geschiedenis, zowel algemeen als die van Maassluis, te bevorderen. Hiertoe ontplooit zij diverse activiteiten. De HVM wil de geschiedenis van Maassluis verankeren in de toekomst en richt zich daarbij op de mens in zijn leefomgeving. De HVM wil de historie van de stad koesteren en verder ontginnen in het licht van de moderne toekomst en de bewoners van Maassluis en alle andere belangstellenden laten delen in de ontdekkingen.

De HVM maakt met medewerking van haar vrijwilligers de geschiedenis van Maassluis voor iedereen toegankelijk.

Missie statement:

De HVM verzamelt, ontrafelt en deelt de geschiedenis van Maassluis.

5. Doel beleidsplan

Het beleidsplan legt, na een korte analyse van de huidige toestand, de toekomstvisie van de HVM vast, zodat alle betrokkenen en belangstellenden daar kennis van kunnen nemen en kunnen implementeren in hun activiteiten. Het Beleidsplan HVM is als het roer van een schip. Zonder roer zwakt het schip stuurloos over de oceanen en op zekere dag loopt het op de klippen en vergaat. Het beleidsplan geeft richting aan het denken en doen van alle



Beleidsplan Historische Vereniging Maassluis

actieve vrijwilligers. Het jaarlijkse Ondernemingsplan is een verdere operationele uitwerking van het beleidsplan.

6. Opbouw beleidsplan

Men kan dit beleidsplan als afzonderlijk document lezen. Daarom is een aantal kernbegrippen, eventueel met verwijzing naar andere relevante documenten, in de inleiding van dit beleidsplan opgenomen. Voor een beter begrip echter is het wel aanbevelenswaardig ook de Leidraad Bestuur te bestuderen.

De hoofdstukken 1 tot en met 4 beantwoorden achtereenvolgens de vragen:

1. Waar komen we vandaan?
2. Waar bevinden we ons nu?
3. Waar gaan we naartoe?
4. Hoe komen we daar?

7. Vrijwilligers

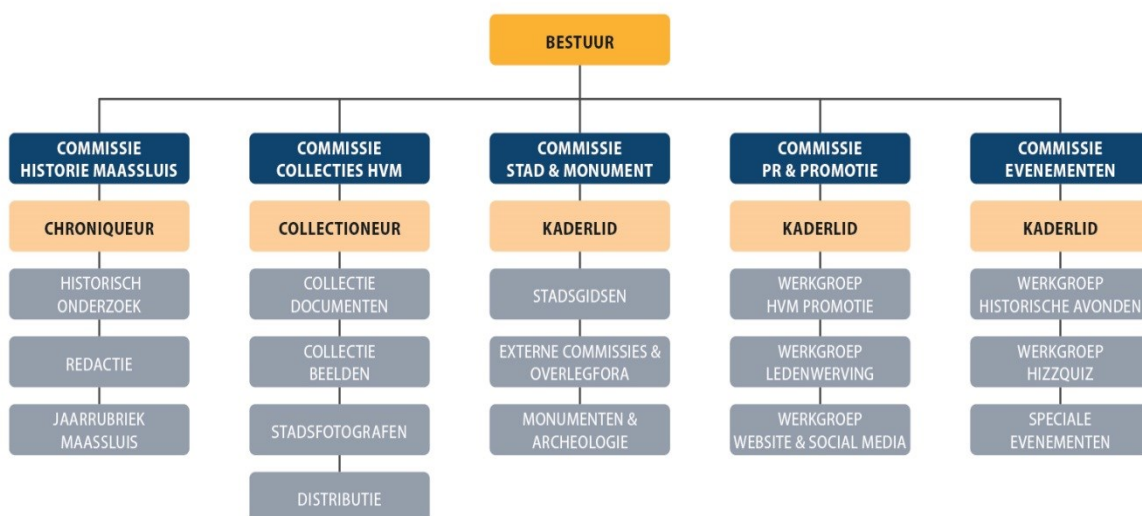
Binnen de HVM hanteren we de volgende definitie van het begrip “vrijwilliger”:

Een persoon die onverplicht, onbetaald en met enige regelmaat werkzaamheden verricht binnen de HVM.

Er is geen sprake van een dienstverband tussen de HVM en een vrijwilliger. Wel krijgen vrijwilligers een kader mee in de vorm van een taak- of functieomschrijving, waarbinnen zij hun werk doen. Dat maakt duidelijk wat er van hun verlangd wordt en het maakt hen mogelijk om redelijk zelfstandig te werk te gaan. Alhoewel vrijwilligerswerk niet vrijblijvend is, maken vrijwilligers ook voortdurend de afweging of het past in hun tijdsbesteding in relatie tot werk, studie, partner of gezin, en zeker zo belangrijk: of ze het nog leuk en nuttig vinden.

De HVM leunt zwaar op het korps vrijwilligers.

8. Commissies





Beleidsplan Historische Vereniging Maassluis

Naast het bestuur, normaal gesproken bestaande uit een voorzitter, een vicevoorzitter, een secretaris, een tweede secretaris (PR / Communicatie) en een penningmeester kent de HVM een aantal vaste commissies. Dit zijn de Commissie Collecties HVM, de Commissie Historie Maassluis, de Commissie Stad & Monument, de Commissie PR & Promotie en de Commissie Evenementen.

Doelstellingen van de commissies zijn:

- het bundelen van kennis (Commissie Historie Maassluis en de Commissie Collecties HVM);
- het propageren van kennis (Commissie Historie Maassluis, de Commissie Collecties HVM, de Commissie Stad & Monument, de Commissie PR & Promotie en de Commissie Evenementen);
- het stimuleren en het verrichten van verdere studie over de historie van Maassluis al dan niet onderwerpgericht (Commissie Historie Maassluis).

De hier genoemde commissies vormen een permanent deel van de structuur van de vereniging.

9. Werk-, en projectgroepen

Naast de commissies kent de vereniging ook werk- en /of projectgroepen. De werkgroepen zijn van tijdelijke aard en bedoeld om in een bepaalde periode een bepaalde activiteit te ontplooiën. Om meer complexe opdrachten uit te voeren kent de vereniging projectgroepen. Bijlagen B en C van het Handboek geven een overzicht van de actieve project- en werkgroepen.

10. Externe Commissies en Overlegfora

Naast de eerdergenoemde interne commissies, werk- of projectgroepen hebben leden van de HVM zitting in diverse externe commissies en overlegfora. Bijlage C van de Leidraad geeft hiervan een overzicht.



Beleidsplan Historische Vereniging Maassluis

HOOFDSTUK 1 Waar komen we vandaan?

Allereerst een korte terugblik. Vanaf het begin van het bestaan van de HVM vormen de halfjaarlijkse Historische Schetsen van en over Maassluis, de presentaties op de Historische Avonden en de jaarlijkse kalender de voornaamste producten van de HVM. Met behulp van een klein aantal vrijwilligers kwamen deze producten onder leiding van bestuursleden tot stand. Daarnaast verzamelde de HVM woord- en beeldmateriaal. Er was in de beginjaren geen sprake van een gericht verzamelplan en ook de structurering van alle deelverzamelingen was onderling verschillend.

De vereniging beschikte over leden die tijdens de Historische Avonden in staat waren het publiek te boeien en de avonden werden dan ook drukbezocht.

Daarnaast verzorgde een tiental stadsgidsen de historische stadswandelingen door Maassluis. Kenmerkend was dat iedereen zijn eigen verhaal vertelde en er geen sprake was van onderlinge afstemming.

De beeldcollectie bestond voornamelijk uit dia's en papieren foto's in grote dozen. Het archiveren van documenten, boeken en krantenknipsels werd vastgelegd in handgeschreven documenten. Digitaliseren van materiaal en archiefoverzichten gebeurde mondjesmaat op verouderde pc's.

Het redactieteam stelde zelf de boekjes samen, deed de opmaak, stencilwerk, verzamelen en binden. Aanvankelijk ook de bezorging.

Het bestuur bestond, naast het dagelijks bestuur, uit een groter aantal leden. Onderzoek werd voornamelijk door bestuursleden gedaan en een enkele vrijwilliger die zich aanmeldde. Het schrijven van artikelen voor de HS kwam voornamelijk neer op de bestuursleden en redactieleden.

De huisvesting in het Weeshuis schiep al meer mogelijkheden om samen te werken. De verhuizing naar de Kuiperij maakte een 'clubgevoel' mogelijk door de ruimere huisvesting en de mogelijkheid met meerdere mensen informeel bijeen te komen.

In 2008 bestond de HVM 25 jaar. Een uitgelezen tijdstip om een groot deel van de verzamelde informatie in de openbaarheid te brengen. Dankzij de inspanningen van velen beschrijft de rijk geïllustreerde Kroniek van Maassluis de geschiedenis van onze stad. De HVM heeft de Kroniek in november 2008 gelanceerd.

In 2009 is een aanvang gemaakt met het administreren en digitaliseren van de beeldcollectie van Wim van der Stelt.

In 2013 vierde de HVM haar 30-jarig bestaan en bracht de vereniging het cadeauboek voor haar leden "Historische Schakelingen" uit.

2013 was tevens het jaar waarin de relatie met de gemeente Maassluis en de Stichting Kuiperij Ankerstraat (SKA) veranderde. Met ingang van dat jaar beëindigde de gemeente in het kader van de bezuinigingen de subsidie aan de SKA en kwam de huisvesting van de HVM in het gedrang. Wel bleek de gemeente bereid de HVM een subsidie te verlenen als erkenning voor haar maatschappelijke bijdragen aan de stad Maassluis en haar bewoners. Dit maakte indirect de bekostiging van de huisvesting in de Ankerstraat nog enkele jaren mogelijk. Sindsdien ontvangt de HVM van de gemeente Maassluis subsidie waarover zij jaarlijks verantwoording af moet leggen. De HVM houdt sterk vast aan haar onafhankelijkheid en wenst dat ook te blijven.



Beleidsplan Historische Vereniging Maassluis

De HVM heeft met ingang van eind juni 2014 het bovenkantoor van het pand van het Museum Maassluis aan de Zuiddijk in gebruik genomen.

In 2014 herdacht Maassluis haar 400-jarige onafhankelijkheid van Maasland en vierde dat jaar uitbundig feest. De HVM publiceerde ter gelegenheid van deze mijlpaal de Atlas van Maassluis. Aan de hand van kaarten en plattegronden stelden vrijwilligers van de HVM een uiterst boeiend boek samen, dat zelfs landelijk een zeer positieve recensie opleverde.

In de periode 2014-2016 heeft het SKA-bestuur de stichting opgeheven. De lening van de HVM aan de SKA is keurig afgelost en de HVM ontving zelfs een deel van de overgebleven financiële middelen.



Beleidsplan Historische Vereniging Maassluis

HOOFDSTUK 2 Waar bevinden we ons nu?

De strategie van het nieuwe Museum Maassluis, de opheffing van de SKA als huurder en beheerder van de Kuiperij Ankerstraat en de doelstellingen van de HVM vormden in 2014 de beweegredenen om naar de Zuiddijk16 te verhuizen. Van integratie dan wel fusie van beide organisaties is tot op heden geen sprake. Wel is er een aantal afspraken gemaakt over bv. omvang van beide bibliotheken en het digitaliseren van beeldmateriaal. Samen, of met andere partijen, projecten uitvoeren komt regelmatig voor. Voorbeelden daarvan zijn:

- het project de Strijd van Maassluis;
- historische tentoonstellingen;
- meer recent het project Henk Fortuin.

Vooralsnog zullen beide organisaties apart maar wel samen in het pand aan de Zuiddijk hun activiteiten ontplooiën.

De huidige kantoor- en opslagruimte in het Museum Maassluis is eigenlijk te klein om al het woord- en beeldmateriaal op te slaan, voldoende werkplekken te creëren en mensen te ontvangen.

Een aanzienlijk deel van de HVM-beeldbank, de HVM-Collectiebank, is ontsloten en via internet toegankelijk.

De HVM telt ongeveer 1250 leden, een aantal dat langzaam doch gestaag afneemt. Meer dan 100 leden zetten zich in meer of mindere mate actief in voor de vereniging. De bezorgers, ongeveer 30 in getal, vormen een substantieel deel van deze groep. Verder beschikt de HVM over circa 20 gekwalificeerde stadsgidsen.

Op dit moment houden 15 vrijwilligers zich op de een of andere manier actief bezig met de verwerking, waaronder het digitaliseren, de opslag en het beheer van het beeld- en geschreven materiaal.

In 2009 is een begin gemaakt met het stroomlijnen van de beeldcollectie. Dat houdt o.a. in het standaardiseren en normaliseren van de bij de beelden gevoegde informatie. Thans is de HVM beeldbank voor het grootste deel geschoond en staat meer dan de helft van deze collectie op de HVM-Collectiebank. Ook de Collectie Actueel vormt met meer dan 1700 foto's een verslag van de meer recente geschiedenis van Maassluis.

De van der Stelt fotocollectie is in zijn geheel digitaal beschikbaar en de eerste selectie van ongeveer 9000 beelden voor toevoeging aan HVM-beeld- en Collectiebank is gemaakt.

In 2007 heeft de HVM ruim 30 uur historisch waardevol filmmateriaal over Maassluis ontvangen. De beelden zijn voor een groot deel bewerkt en gedigitaliseerd opgeslagen op harddisk en op DV-banden. Daarnaast zijn ze voor een belangrijk deel op DVD toegankelijk gemaakt voor gebruik. Op dit moment beschikt de HVM niet over vrijwilligers die zich constructief met het bewegend beeldmateriaal kunnen bezighouden.

De HVM geeft nog steeds tweemaal per jaar een Historische Schetsen en eenmaal per jaar een kalender uit, organiseert viermaal een Historische Avond voor haar leden en andere belangstellenden en organiseert in samenwerking met Grandcafé de Waker tweemaal een historische quiz, de zgn. HizzQuiz. De Nieuwsbrief verschijnt twee- tot driemaal en de HVM beschikt over een goed onderhouden website en ook is de vereniging actief op Facebook en Twitter. Sinds 2012 geeft de HVM ook een digitale nieuwsbrief uit.



Beleidsplan Historische Vereniging Maassluis

Op incidentele basis (gemiddeld één per jaar) publiceert de HVM themaboekjes en ontwikkelt zelf het lesmateriaal voor de cursus Ervaar Maassluis. Deze cursus staat open voor belangstellenden maar vormt ook de benodigde basiskennis voor onze stadsgidsen.

Alle Historische Schetsen, m.u.v. de laatste twee jaargangen, zijn via de Collectiebank te raadplegen en is het eerste, in 2016 gepubliceerde, digitale boek gemaakt en te lezen via de HVM-Collectiebank.

Vertegenwoordigers van de HVM participeren actief in diverse overlegfora, houden zicht op het cultureel en historisch erfgoed van de stad Maassluis, en voeren daarnaast vele kleine maar niet onbelangrijke taken uit.

Het groeiende aantal actieve leden voor de digitalisering en de grote hoeveelheden historisch materiaal hebben er toe geleid dat het overleg tussen vrijwilligers onderling en met het bestuur steeds frequenter werd gevoerd. Vrijwilligers willen weten waartoe anderen zich hebben verplicht en willen op de hoogte blijven van dat deel van het beleid waarmee zij te maken hebben.

Onder de stadsgidsen leeft hetzelfde zij het wat minder uitgesproken. Bij de vrijwilligers die de boekjes, kalenders en nieuwsbrieven distribueren openbaart dit alles zich in nog mindere mate. Zo dragen de meer dan 100 vrijwilligers in uiteenlopende taken hun steentje bij. Uit het voorgaande komt duidelijk naar voren dat stroomlijnen niet alleen nodig is, de betrokken actieve leden verlangen dat van ons. Bestuursleden zijn ook vrijwilligers maar gekozen door de Algemene Ledenvergadering en hebben zich verplicht tot het besturen van de vereniging. Daarnaast zijn zij geheel vrij om nog ander vrijwilligerswerk voor de vereniging te doen. De leeftijd van enkele actieve bestuurders en oud-bestuurders is hoog. Hun geheugen vormt voor een zeer groot deel het collectieve geheugen van de HVM. We hebben een aanvang gemaakt met het digitaal vastleggen van een deel van het collectief geheugen. Voorbeelden daarvan zijn presentaties, Historische Schetsen en Historische Schetsjes, maar ook het digitaal registreren en (gedeeltelijk) vastleggen van documenten.

Het fundament onder onze vereniging is grotendeels in orde. Nu kunnen we verder bouwen. Vertegenwoordigers van de HVM hebben zitting in of denken mee met veel organisaties binnen en buiten Maassluis. Dat willen we zo houden.

De HVM voert uit en levert nog steeds de standaard activiteiten en producten. Zij het in een nieuw huisstijljasje. Maar ook de Jaarrubriek, een selectie voor de Historische Schetsen en de maandrubriek op de website blijken aan de vraag te voldoen.

Jarenlang leverde de HVM de voorzitter van de Commissie Beschermd Stadsgezicht en later de Commissie Cultureel Erfgoed Maassluis. Dat is nu niet meer het geval. De HVM kan nu dus vrijer opereren, maar is wel haar directe invloed kwijt.



Beleidsplan Historische Vereniging Maassluis

1. Sterke punten

1. De HVM heeft een goede reputatie opgebouwd en men neemt haar standpunten serieus. De HVM neemt zitting in een aantal lokale overlegfora die zich bekommeren om het historisch en cultureel erfgoed van onze stad Maassluis.
2. Er is veel (historische) kennis en veel materiaal aanwezig.
3. De HVM beschikt over enthousiaste actieve leden die veel werk verzetten.
4. De HVM beschikt over een grote collectie beeld- en geschreven materiaal dat voor een groot deel (ook) digitaal beschikbaar is.
5. Het aantal vrijwilligers is gedurende de periode 2009-2014 aanzienlijk toegenomen. De capaciteit is daardoor gestegen waardoor de HVM een grotere hoeveelheid werkzaamheden kan (laten) uitvoeren.
6. De kennis over beheer, behoud en registratie van waardevolle woord- en beeldcollecties is vergroot en het besef om op gestructureerde wijze in teamverband te opereren begint binnen de HVM vaste voet te krijgen.
7. Onafhankelijkheid van een clubgebouw. Server/VPN
8. De HVM beschikt over een herkenbare en uniforme huisstijl voor alle verschijningsvormen.

2. Zwakke punten

1. Kennis zit vaak "tussen de oren" van een uiterst selecte groep leden. Het collectieve geheugen van de HVM bevindt zich in een prille opbouwfase.
2. De hoge leeftijd van de leden in het algemeen en bij een aantal zeer actieve leden in het bijzonder.
3. Door de toename van het aantal actieve leden (digitaliseren van de collecties), de toegenomen diversiteit aan activiteiten en de hoeveelheid aangeboden materiaal is behoefte ontstaan aan meer sturing, meer overleg en beter vastleggen van gemaakte afspraken (bv. één standaardrubricering voor alle collecties en eenduidige naamgeving). Deze zijn nog niet in voldoende mate ingevoerd.
4. De collecties van de HVM bevatten waardevolle gegevens, maar zijn niet gemakkelijk te ontsluiten.
5. Het werven van nieuwe jongere leden- vrijwilligers is een probleem en zodoende is het lastig om de actieve vrijwilligers op peil te houden voor de toekomst.
6. De HVM beschikt niet over een representatieve huisvesting waar zij belangstellenden in de geschiedenis van Maassluis kan ontvangen en van informatie voorzien.
7. Er is te weinig gecontroleerd op gemaakte bestuurlijke afspraken.
8. De uitvoering van vele acties hebben een hoog ad-hoc karakter.
9. De HVM heeft geen nog zitting in een monumentencommissie.
10. De HVM neemt (nog) niet deel aan het cultuurmenu.
11. Op de terreinen archeologie en genealogie ontbreekt het binnen de vereniging aan de nodige kennis.
12. Er is te veel werk en vooralsnog te weinig capaciteit. Daar komt nog bij dat m.u.v.de Coördinator Stadsgidsen de HVM niet beschikt over middenkader. Aansturing, voortgangsbewaking en kwaliteitscontrole zijn naast het besturen van de HVM kerntaken voor de bestuurders.



Beleidsplan Historische Vereniging Maassluis

HOOFDSTUK 3 Waar gaan we naar toe?

Voordat we het pad naar de toekomst inslaan, is het raadzaam ons eerst af te vragen waar dat pad naar toe moet leiden. De statuten en de daarin opgenomen doelstellingen bepalen in eerste instantie ons handelen. Maar ook de Cultuurvisie Maassluis 2015-2020 (Alles stroomt, niets blijft hetzelfde) geeft richting aan onze activiteiten. Bij de opstelling van deze Cultuurvisie is de HVM zeer actief betrokken geweest.

Cultuurvisie Maassluis 2020.

In 2020 is het bloeiende culturele leven en de rijke cultuurhistorie van Maassluis veel zichtbaarder, zowel voor inwoners als voor bezoekers. Meer dan voorheen worden culturele initiatieven en programma's aangepakt in gezamenlijkheid, door wisselende combinaties van organisaties in het culturele veld, vrijwilligers, bedrijven, instellingen en de gemeente. We hebben activiteiten opgezet die de aantrekkelijkheid van Maassluis als woon- en verblijfsstad verder stimuleren, de maatschappelijke rol van kunst en cultuur versterken en de culturele participatie van kinderen en jongeren vergroten.

Visie HVM.

Aan de hand van de Cultuurvisie Maassluis en de statutaire doelstellingen formuleren we de visie van de HVM als volgt:

In 2020 zijn zowel de Historische Vereniging Maassluis als haar activiteiten en producten veel zichtbaarder, zeker voor de inwoners van Maassluis. Samenwerking met andere culturele organisaties kenmerkt het optreden van de HVM, maar ook samenwerking met minder voor de hand liggende organisaties staat hoog op de prioriteitenlijst. De HVM onderneemt naast de vertrouwde producten en activiteiten (o.a. Collectiebank, Historische Schetsen, Stadswandelingen, Historische Avonden) ook nog andere activiteiten die de aantrekkelijkheid van Maassluis als woon- en verblijfsstad verder stimuleren, de maatschappelijke rol van kunst en cultuur versterken en de culturele participatie van kinderen en jongeren vergroten (bijv. met het Project Old's Cool).

Thema's Cultuurvisie Maassluis 2010.

De Cultuurvisie van Maassluis krijgt langs drie thema's vorm. De inhoud van die thema's zijn in een interactief traject met de Maassluise samenleving besproken en afgestemd. Onder ieder thema zijn twee doelen geformuleerd. Hieronder volgt een korte samenvatting van een aantal delen van de Cultuurvisie die betrekking op de HVM hebben of zouden kunnen hebben/krijgen.

Thema 1. Aantrekkelijk wonen, werken en leven in Maassluis.

Doel 1a. De zichtbaarheid van het materiële en immateriële cultureel erfgoed versterken richting bezoekers en bewoners van Maassluis.

Doel 1b. De buitenruimte van Maassluis, inclusief de toegangswegen tot de stad, aantrekkelijker maken.

Thema 2. Maatschappelijke rol van kunst en cultuur in Maassluis.

Doel 2a. De betrokkenheid van bewoners bij kunst en cultuur bevorderen, zowel in de rol van deelnemer als in de rol van medeverantwoordelijke voor de organisatie.

Doel 2b. De positie van de amateurkunst in Maassluis versterken.



Beleidsplan Historische Vereniging Maassluis

Thema 3. Cultuurparticipatie van kinderen en jongeren.

Doel 3a. De cultuureducatie van kinderen in de leeftijd 4-12 jaar versterken.

Doel 3b. De cultuurparticipatie van jongeren in de leeftijd 12 jaar en ouder vergroten.

Daarnaast schetst de Cultuurvisie een aantal meer specifieke taken voor en activiteiten van de HVM (Cultuurvisie pagina 12/13, 15, 16, 23, 24)

Dit zijn:

1. adviseren over de wijze waarop de belangrijkste cultuurhistorische thema's en iconen een meer herkenbare plaats krijgen in de Maassluis stadsmarketing.
2. vormen van een kenniscentrum over de historie van Maassluis en uitbreiding van onze activiteiten hiertoe (zie IV opmerking 2a).
3. leveren van een bijdrage aan de gezamenlijke culturele programmering en initiëren/organiseren van activiteiten binnen ons aandachtsgebied.
4. samenwerken met alle instellingen die activiteiten organiseren of publicaties uitbrengen die met de thema's te maken hebben, zoals Stichting Sleepboothaven, Museum Maassluis en de Bibliotheek Maassluis.

Welke bijdragen levert de HVM nu al aan bovenstaande thema's?

Na een korte analyse van de onder de thema's genoemde activiteiten blijkt dat de HVM op bijna alle terreinen in meer of mindere mate al actief is. Hieronder volgt een korte opsomming.

Thema 1

Doel 1a. Zichtbaarheid van het cultureel erfgoed versterken. Stadswandelingen, de cursus Ervaar Maassluis, cursus Ineke bij de KCA (Geschiedenis van Maassluis), themaboekjes, Historische Schetsen van en over Maassluis.

Doel 1b. Buitenruimte aantrekkelijker maken. Adviseren bij de inrichting van de buitenruimte. Voorbeelden zijn Revitalisering Binnenstad en de inrichting van de rotondes op de Laan 1940-1945. Met enige vrijpostigheid schrijven we de activiteiten t.b.v. de Commissie Naamgeving en Nummering toe aan dit sub thema.

Thema 2

Doel 2a. Betrokkenheid bevorderen. De HVM kampt met een tekort aan actieve vrijwilligers en tracht o.a. via het Vrijwilligerssteunpunt de vacatures te vullen. In het verleden heeft de HVM de activiteit 'Klaphuys' opgezet.

Doel 2b. Positie van de amateurkunst versterken. De HVM bezit niet de kennis en kunde om direct de amateurkunst van Maassluis te versterken. De vereniging levert wel haar kennis over historische achtergronden ter ondersteuning aan diverse organisaties.

Lees hier specifiek voor de HVM: het historisch normbesef in Maassluis versterken. De Historische Avonden, de artikelen in de Historische Schetsen en op de website en de themaboekjes dragen hier al aan bij.



Beleidsplan Historische Vereniging Maassluis

Thema 3

Doel 3a. Cultuureducatie van jonge kinderen versterken. De HVM maakt helaas geen deel uit van het Cultuurmenu en verkeert o.a. daarom in een minder gunstige positie om bij te dragen aan de cultuureducatie van kinderen in de leeftijd 4-12 jaar.

De HVM is actief betrokken geweest bij de organisatie van de Kinder Open Monument Dag 2016 en stadsgidsen van de HVM hebben een aanzienlijke bijdrage geleverd aan deze dag en laten al weer enige jaren scholieren uit de beginjaren voortgezet onderwijs kennis maken met het historisch erfgoed van Maassluis (stadswandelingen).

In 2015 heeft de voorzitter een serie lezingen gehouden over de Tweede Wereldoorlog aan basisschoolleerlingen.

Alle scholen hebben gratis de lesbrief over de joden in Maassluis van de HVM gekregen en heeft de HVM in het kader van de viering van 400 jaar zelfstandigheid van Maassluis het boekje Akte van Separatie bij alle Maassluisse scholen afgeleverd.

Ondanks alle inspanningen toont het rapport Nick van de Ende aan dat de HVM bij de jongeren (12 jaar en ouder) onbekend is..

Doel 3b. Cultuurparticipatie van jongeren vergroten. Van actieve participatie van jongeren in de leeftijd 12 jaar en ouder bij HVM activiteiten is geen sprake. Tot op heden vervullen zij slechts de rol van gebruiker/slachtoffer van een zeer beperkt deel van onze activiteiten en producten.



Beleidsplan Historische Vereniging Maassluis

Welke nieuwe bijdragen zou de HVM aan de thema's moeten/kunnen leveren?

Binnen het management van de vereniging heerst de algemene mening dat de HVM al voldoende doet en dat zij vooralsnog haar inspanningen moet richten op de continuering van de huidige activiteiten en producten. Het volgen van en inspelen op diverse ontwikkelingen binnen Maassluis (bv. uitbreiding openstellen Groote Kerk, alternatieve huisvesting, trekvaarten, plaatsing gevelsteen, huidige en mogelijke samenwerkingsverbanden) vraagt de onverminderde aandacht van vooral de bestuursleden.

Thema 1

Doel 1a. Zichtbaarheid van het cultureel erfgoed versterken.

Continueren. Denk hierbij aan het behoud en zichtbaar maken van gevelstenen (Goude Leeuw).

Doel 1b. Buitenruimte aantrekkelijker maken.

Continueren. Geen nieuwe initiatieven.

Thema 2

Doel 2a. Betrokkenheid bevorderen. We zouden iets meer actie moeten kunnen leveren aan de leden. Nu zijn ze óf passief en lezen de boekjes en bezoeken de avonden, óf ze moeten zich als vrijwilliger inzetten. Wanneer we een eigen ruimte hebben, waar we bezoekers kunnen ontvangen, is er mogelijkheid tot gedachtenuitwisseling, discussies, gesprekken met de leden. Daar kunnen veel ideeën en helpende handen voor incidentele dingen uitkomen. Het Historisch Informatiepunt fysiek (plus winkeltje) en het Historisch Café zijn daarvoor bij uitstek geschikt. Diverse ontwikkelingen (Groote Kerk, Nieuwstraat 2) moeten we, met een positieve grondhouding, goed volgen.

Doel 2b. Positie van de amateurkunst versterken. De HVM blijft haar kennis over historische achtergronden ter ondersteuning aan diverse organisaties leveren en draagt zodoende bij aan de versterking van het historisch normbesef in Maassluis. Wellicht dat de HVM nieuwe methoden (lees communicatiemiddelen) moet hanteren om haar boodschap aan een breder, jonger, publiek te uit te dragen.

Thema 3

Doel 3a. Cultuureducatie van jonge kinderen versterken. In de afgelopen jaren heeft de HVM veel pogingen gedaan om contact te maken met het onderwijsveld. De HVM heeft geen toegang tot het lesprogramma op de scholen. Het nut van lesbrieven wordt betwijfeld. Het opstellen van dergelijk materiaal is arbeidsintensief en de praktijk leert dat ze vaak ongelezen in de prullenbak verdwijnen. Onze hoop is gevestigd op de webversie van de Canon van Massluis.

Deelname aan het Cultuurmenu is een mogelijkheid om dit doel te realiseren. Wellicht is het mogelijk, in dit kader een samenwerking met Friedie Kloen (educator Museum Maassluis) aan te gaan.

Doel 3b. Cultuurparticipatie van jongeren vergroten.

Hiertoe moeten we blijven proberen, de contacten met het voortgezet onderwijs uit te bouwen, hoe moeizaam dat ook gaat.



Beleidsplan Historische Vereniging Maassluis

HOOFDSTUK 4 Hoe komen we daar?

SMART doelen stellen

Doelstellingen worden vaak te vaag en vrijblijvend geformuleerd als wensen, intenties, of goede voornemens. Om succesvol te zijn moet de HVM zoveel mogelijk SMART doelen stellen. SMART staat voor:

- Specifiek
- Meetbaar
- Acceptabel
- Realistisch
- Tijdgebonden

Een SMART-doelstelling is richtinggevend en geeft aan wat we wensten te bereiken en stuurt het gedrag van onze medewerkers en van onszelf. Bovendien geeft de doelstelling aan welke resultaten we wanneer moeten bereiken. Door een doelstelling SMART te formuleren is de kans groter dat er in de praktijk iets van terecht komt.

Pijlers van het beleid

Vanuit de visie formuleren we drie pijlers waar de HVM haar beleid op baseert.

1. Voortzetten en verbeteren van de huidige activiteiten en producten.
2. Intensiveren van de ledenwerving (korte termijn 2017-2020)
3. Cultuureducatie van jonge kinderen versterken m.b.v. het project Old's Cool (middellange termijn 2017-2030)

1. Verbeteren van huidige activiteiten en producten.

Welke activiteiten en producten moet de HVM verbeteren en hebben dringend onze aandacht nodig (in volgorde van prioriteit).

De zichtbaarheid van de HVM vergroten. Onbekend maakt onbemind is een oud en wijs gezegde. Uit het rapport van Nick van de Ende blijkt dat met name de jeugd eigenlijk geen weet heeft van het bestaan van de HVM. Dit geldt, maar dan in mindere mate, ook voor de oudere generaties. Vergroten van de zichtbaarheid is geen doel op zich. Het is van groot belang omdat het veel kan bijdragen aan de onder para's 2 en 3 genoemde pijlers van het beleid.

1. Verbeteren van de interne communicatie. Hoewel grote delen van de interne communicatie in orde zijn, is in het bijzonder de verticale communicatie over het beleid van de HVM, de te bereiken doelstellingen en de daarvoor benodigde activiteiten onvoldoende. Dit leidt soms tot goedbedoelde maar niet in het beleid passende initiatieven en veroorzaakt in sommige gevallen allerlei ad-hoc acties die veel capaciteit (o.a. aandacht van bestuursleden) opslokken. Inspelen op veranderende omstandigheden (flexibiliteit) is een goede zaak, maar dan moeten wel alle vrijwilligers op hoofdlijnen op de hoogte zijn van het beleid van de HVM.
2. Toegankelijkheid van het woordmateriaal verbeteren. Het gebruik van het HVM woordmateriaal ligt ver onder het gewenste niveau. Dat komt voornamelijk door de gebruikersonvriendelijke mogelijkheden om dat materiaal te raadplegen en de onbekendheid met de inhoud van dat materiaal.

Uit de korte studie van Nick van der Ende d.d. 3 januari 2017 blijkt dat HVM bij ca. 60% van de oudere respondenten bekend is. Bij de jeugdigen ligt dit veel lager en wel op ca. 20%. Omdat de populatie van deze steekproef erg klein is geweest, heerst er binnen het bestuur



Beleidsplan Historische Vereniging Maassluis

enige terughoudendheid over de realiteitswaarde van deze studie. Het is slechts een uitgangspunt en met de gehanteerde methodiek moet de HVM in de toekomst echt in staat worden geacht de realisatie van de gestelde doelen te meten. Met behulp van een soortgelijke enquête zullen we in 2022 de resultaten van onze inspanningen meten.

SMART doelstelling zichtbaarheid

In 2022 is de zichtbaarheid van de HVM zodanig toegenomen dat de vereniging en haar activiteiten en producten bekend zijn bij 70% van de oudere respondenten en bij minstens 30% van de jeugdige respondenten.

SMART doelstelling verbeteren interne communicatie

Voor eind 2018 is het beleid van de HVM en de te bereiken doelstellingen bij minsten 60% van onze actieve vrijwilligers bekend.

Ook hier zullen we de resultaten met behulp van een interne enquête meten.

SMART doelstelling verbeteren toegankelijkheid woordmateriaal

P.M.



Beleidsplan Historische Vereniging Maassluis

2. Ledenwerving verbeteren.

SMART doelstelling

De HVM wil voor 2020 het aantal leden stabiliseren op 1200 en vervolgens het ledenaantal jaarlijks met 1% doen stijgen.

Toename	1%					
Jaar	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Leden	1200	1212	1224	1236	1249	1261
Jaar	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Leden	1274	1287	1299	1312	1326	1339

Wim heeft in zijn nota Ledenwerving d.d.1 november 2016 helder uiteengezet hoe de bevolking van Maassluis, verdeeld over de hoofdwijken, is samengesteld. Naast de jeugd (planten van zaadjes) zou de leeftijdscategorie 50-69 de meest aantrekkelijke zijn om leden en/of vrijwilligers te werven. Deze groep inwoners heeft zich meestal stabiel gevestigd en begint ook achterom te kijken naar wat het leven hen heeft gebracht. Deze groep zoekt wellicht een nieuwe tijdsbesteding.

Onze inspanning om nieuwe leden en actieve vrijwilligers te werven moeten we richten op die delen van Maassluis waar het grootste rendement is te halen. Dat betekent in concreto dat we onze aandacht moeten richten op die wijken waar veel senioren (50 t/m 65 jaar) en waar relatief weinig HVM leden wonen. De flyeractie in het Balkon heeft weinig nieuwe leden opgeleverd. De actie in de Binnenstad is net van start gegaan.

Gebaseerd op een kleinschalig onderzoek naar de verdeling van de bevolking van Maassluis over de diverse wijken, moeten we na het Balkon (test) en de Binnenstad onze aandacht richten op:

1. Bloemenbuurt
2. Componistenbuurt
3. Bomendal
4. Burgemeesterswijk

en indien de toename van leden opweegt tegen de geleverde inspanningen komen de overige wijken aan bod. Als blijkt dat de flyeracties niet het gewenste resultaat opleveren, moeten we deze stoppen en andere wervingsactiviteiten mobiliseren.

Verder heeft Wim een aantal activiteiten (in volgorde van eenvoud van realisatie) opgesomd die kunnen bijdragen aan de gewenste stabilisering (korte termijn) en op de lange termijn een toename van het aantal leden.

- Bestaande leden brengen nieuwe leden aan. Bij het aanbrenge van drie of meer nieuwe leden krijgt het lid een bonus (een jaar gratis lidmaatschap HVM, een VVV-geschenkbond of een boek uit eigen voorraad).
- Geef een HVM lidmaatschap als 'kerstgeschenk' of als verjaardagscadeau voor een contributie voor 2017 van € 20.00.
- Gezinslidmaatschap ontwikkelen.
- Advertentie in Maassluis Courant/De Schakel met aanmeldingsformulier.
- In supermarkten op het prikbord aanmeldingsformulieren en aankondiging van activiteiten ophangen.



Beleidsplan Historische Vereniging Maassluis

- Bij winkeliers, huisartsen (leden HVM) displays plaatsen met aanmeldingsformulieren. Bij ieder nieuw lid ontvangt de hij/zij een vergoeding (5 euro).
- Bij boekhandel Het Wilgenrijk een poster met de melding dat boeken van de HVM hier te verkrijgen zijn
- De WOS voor het vermelden van de activiteiten inschakelen.
- Advertentie plaatsen in bladen van sportverenigingen.
- Presentatie door een vrijwilliger in centra waar veel ouderen wonen: De Vloot, De Vliet, Tweemaster, Driemaashave.
- Samenwerking zoeken met andere clubs (musea, sportverenigingen, ouderenbond, bibliotheek, enz.).



Beleidsplan Historische Vereniging Maassluis

3. Cultuureducatie van jonge kinderen versterken

Tijdens het overleg met de cultuurmakelaar op donderdag 13 april is uitgebreid gediscussieerd over de cultuurparticipatie van de groep jongeren vanaf 12 jaar en hoe de culturele organisaties deze groep zou moeten benaderen. We hebben ons afgevraagd of we onze (beperkte) capaciteit willen inzetten voor deze categorie. Het bestuur heeft besloten dat we als derde pijler van het beleid onze aandacht richten op de cultuureducatie van de jeugd van het basisonderwijs.

SMART doelstelling

In 2022 participeert de HVM in het Cultuurmenu voor het basisonderwijs en bereikt zij 10% van de leerlingen. (In 2015 telde Maassluis 2540 leerlingen). In de periode na 2022 is de HVM in staat dit percentage jaarlijks met 5% te verhogen

Jaar	Aantal
2022	254
2023	381
2024	508
2025	635
2026	762
2027	889
2028	1016
2029	1143
2030	1270